

## Serif

**iPad-Fotobearbeitung**

(ahd) Professionelle Bildbearbeitung und Fotooptimierung für das iPad: Serif bietet dies ab sofort mit der Software Affinity Photo. Als Alternative zu Photoshop soll Affinity Photo das erste vergleichbare Profi-Fotobearbeitungstool für Apple-Tablets sein.

Die App ist speziell auf die Touch-Fähigkeiten des Tablets ausgerichtet und mit Daten anderer Programme kompatibel. Neben Raw-Bearbeitung ermöglicht die Software das Arbeiten in jedem Farbraum. Ausserdem kann man präzise Regeln und Einstellungen für verschiedene Effekte definieren. Die komplette Retusche-Werkzeugpalette, Montageebenen und Masken sind zusätzlich verfügbar.

Regulär kostet Affinity Photo 29 Franken, zur Markteinführung wird der Preis auf 20 Franken reduziert. Eine Desktop-Umsetzung existiert bereits seit 2015. [serif.com](http://serif.com)



Ausstellung ist anschliessend in Essen, Nürnberg, Luzern (23. September bis 1. Oktober), Wien, La Chaux-de-Fonds (27. Oktober bis 12. November) und in Zürich (21. Dezember bis 15. Januar) zu sehen. Zur Eröffnung der Ausstellung ist ein Jahrbuch mit allen Plakaten erschienen. Die Gewinner-Motive sind auch im Online-Archiv des Vereins öffentlich zugänglich.

**100-beste-Plakate.de**

## Adobe

**Visuelle Suche**

(ahd) Mitte Juni hat Adobe eine neue Version von Adobe Stock veröffentlicht. Mit der Funktion «Visual Search» ist es nun möglich, statt der gewohnten Textsuche anhand ausgewählter Bilder intuitiv zu suchen. Dabei werden Bilder in den Browser gezogen und mit Filtern und Schlagwörtern versehen. Die «Aesthetic Filters» wie Tiefenschärfe- oder Farbfilter helfen bei der detaillierten Suche. Sie basieren auf der Adobe-Sensei-Technik, die mit ihrer künstlichen Intelligenz maschinelles Lernen ermöglicht. In den Adobe-Stock Editorial und Premium Collections sind nun Inhalte der Partner Reuters, USA TODAY Sports und Stocksy verfügbar. Damit umfasst der Stockmedien-Markt nun rund 90 Mio. Assets. [adobe.ch](http://adobe.ch)

## Ricoh

**Inkjet-Launch**

(ahd) Anfang Juni hat Ricoh zwei neue industrielle Inkjet-Druckköpfe vorgestellt. Die MH5421F und MH5421MF genannten Druckköpfe haben eine verbesserte Bonding-Technologie, die eine längere Lebensdauer garantieren soll. Sie verfügen über jeweils 1280 Düsen und bieten eine Auflösung von 600 dpi. Ein Tinten-Rezirkulationssystem soll einen kontinuierlichen Tintenfluss ermöglichen und Druckausfälle vermeiden. Die speziell für Flüssigkeiten mit einer hohen Viskosität entwickelten Druckköpfe sollen besonders für Single-Pass-Druckverfahren auf Textilien, Etiketten und Keramikfliesen geeignet sein. [ricoh.ch](http://ricoh.ch)

## 100 Beste Plakate e. V.

**52 Gewinner für die Schweiz**

(ahd) Bis zum 2. Juli werden im Kulturforum am Potsdamer Platz in Berlin die Gewinner-Plakate des 100-Beste-Plakate-e.-V.-Wettbewerbs ausgestellt. Es wurden insgesamt 2116 Plakatdesigns aus allen deutschsprachigen Ländern eingereicht, so viel wie noch nie. Prämiert wurden von einer fünfköpfigen, internationalen Jury 52 Plakate aus der Schweiz, 46 aus Deutschland und zwei aus Österreich. Die

## Haas AG

**MB Bäuerle in neuen Händen**

(msp) Der deutsche Falzmaschinen-spezialist GUK hat die Gesellschaftsanteile von MB Bäuerle erworben. Durch die Aufnahme in die GUK-Gruppe soll die Ausrichtung von MB Bäuerle als kompetenter Lösungsanbieter strategisch aufgewertet werden. GUK will mit seiner umfassenden Produktpalette im Bereich Falzmaschinen, Pharmalösungen und Zuführsysteme eine solide Ausgangsbasis für eine stabile Zukunft bieten. Die Haas AG kann dadurch ihr Produktespektrum weiter ausbauen und den Verkauf, Vertrieb, Service und Support in der Schweiz für beide Hersteller anbieten. [haas-printfinishing.com](http://haas-printfinishing.com)