

Bobst/Radex

Schweizer Quantensprung

(ahd) Die Firmen Bobst Group SA und Radex AG haben ein neues Unternehmen gegründet. Die Mouvent AG soll Inkjet-Systeme für Wellpappen-, Etiketten- und Faltschachteldruck, flexible Verpackungen und Textilien entwickeln. Die dafür verwendete Inkjet-Technologie von Radex basiert auf einem integrierten Cluster aus mehreren Druckköpfen. Diese Entwicklung soll einen Quantensprung in der Industrie darstellen. Bobst will mit dieser Firmengründung alle Kompetenzen um die Inkjet-Technologie in einem Unternehmen bündeln. Dazu gehören neben Tinten auch Print Engine, Maschinenbau und Software.

Der Hauptsitz der Mouvent liegt in Solothurn. Bereits verfügbar ist ein System für den Textildruck, das Druckaufträge in einem Durchgang abschliessen soll. Als nächster Schritt wird auf der diesjährigen Label Expo in Brüssel eine Serie von Siebenfarben-Etikettendruckmaschinen mit UV-härtenden Tinten vorgestellt. Weitere Systeme für den Verpackungsdruck sollen in den nächsten 18 Monaten folgen. Auch Bogen-Digitaldrucksysteme für den Akzidenzdruck werden mit der Mouvent-Technologie möglich sein. mouvent.com



Xerox

40 Jahre Laserdruck

(ahd) Die Firma Xerox feiert dieses das Jahr 40-jährige Jubiläum des Laserdrucks. Im Jahr 1969 erfand Gary Starkweather den Laserdruck, als er die Geschwindigkeit eines der ersten Faxgeräte verbessern wollte. So erschien 1977 mit dem Modell 9700 der erste Digitaldrucker. Die darauf folgenden Generationen von Laserdruckern veränderten die Druckbranche nachhaltig. Für seine Erfindung wurde Starkweather 2012 in die National Inventors Hall of Fame in Akron, Ohio aufgenommen. xerox.com

Sony

World Photography Awards 2018

(ahd) Die von der World Photography Organisation gegründeten Sony World Photography Awards gehen 2018 in die elfte Runde. In vier Wettbewerben werden global die besten zeitgenössischen Fotos gesucht. Dazu gehören ein Jugend-, Student-Focus- und ein offener Wettbewerb. Der Profi-Wettbewerb hat zusätz-

lich zwei neue Kategorien erhalten – «Kreativ» und «Entdeckung». Die Gewinnerfotos werden im Somerset House in London und voraussichtlich im Willy-Brandt-Haus in Berlin ausgestellt. Der Gesamtsieger erhält ausserdem 30 000 US-Dollar. Erstmals werden dieses Jahr Stipendien von bis zu 7000 US-Dollar Jahr an Teilnehmer der Profi- und Student-Focus-Wettbewerbe vergeben. Die Teilnahme ist kostenlos. Der Einsendeschluss für den ersten Wettbewerb ist der 4. Dezember 2017. worldphoto.org

Tagswiss

Mix and Match

(ahd) Die Tagswiss AG ersetzt nun offiziell Bordeaux- durch STS-Tinten. Der amerikanische Tintenhersteller gehört zu den wenigen Herstellern mit einem Voll-Tintensortiment und bietet für fast alle LFP-Druckermarken Tinten-Alternativen. Die Mix-and-Match-Technik für STS-Inks soll ausserdem einen problemlosen Wechsel mit den Original-Tinten ermöglichen, sodass keine Profilierung oder Spülung durchgeführt werden muss. Ebenso sind STS-Inks mit Originalprodukten kompatibel. tagswiss.ch

Nikon

Mit Nikon nach Japan

(ahd) Zum 100-jährigen Jubiläum schreibt Nikon unter dem Motto «I AM 100» einen Fotowettbewerb aus. Bis zum 3. September werden die 100 besten Fotos in zehn Kategorien gesucht. Zu den Kategorien gehören Themen wie Wildlife, Macro, People, Next Generation und «meine Schweiz».

Jeder Teilnehmer kann pro Kategorie maximal drei Fotos einreichen. Die Gewinner werden von einer fünfköpfigen Jury ausgewählt und Ende November bekannt gegeben. Alle 100 Fotos werden daraufhin bis Ende Januar 2018 in der Ausstellung «Leben 24/2 – 100 Jahre Nikon» am Schweizer Nikon-Hauptsitz in Egg/ZH ausgestellt. Hauptpreis ist eine Japan-Reise für zwei Personen im Wert von maximal 10 000 Franken. iam100.ch

InPrint

Print individualisiert

(ahd) Die InPrint 2017 findet vom 14. bis 16. November auf dem Münchener Messegelände statt. Die Fach-

messe für industrielle Drucktechnologie steht in diesem Jahr unter dem Motto «Mit individualisierten Produkten Mehrwert schaffen». Sie greift damit den Trend der Aufwertung von Produkten durch Individualisierung auf.

Die Veranstaltung findet zum dritten Mal in Deutschland statt. Im Jahr 2015 verzeichnete die Messe 4724 Fachbesucher aus 65 Ländern. Der Eintrittskartenvorverkauf startet im September über den Online-Ticket-Shop der Messe-Webseite. inprintshow.com

Quark

Wachstum durch Parallax

(ahd) Die Firma Quark Software hat bekanntgegeben, dass sie von Parallax Capital Partners übernommen wurde. Parallax ist eine Private-Equity-Gesellschaft mit Schwerpunkt Softwareentwicklung. Mit der Firmenübernahme will Parallax Quark bei der Beschleunigung der Einführung seiner Content-Automation-Lösungen unterstützen. Dies soll durch Investitionen in organisches Wachstum und durch Zukäufe geschehen. Parallax

Light+Byte

Back to analog?

(ahd) Wer sich nach analoger Oldschool-Fotografie sehnt, wird seit Juli bei Light+Byte fündig. Das Unternehmen hat die Schweizer Distribution der Lomography-Kameras übernommen. Die Sofortbild-Kameras werden seit 1984 vertrieben. Light+Byte bietet ein breites Sortiment an, darunter die Lomo'Instant, Lomo LC-A und Lomography Belair. lbag.ch



hat seit 1999 über 20 Unternehmen aus den Bereichen Anwendungssoftware und ähnlichen Diensten im Portfolio. quark.com

Medienwoche

Neues auf dem Radar

(ahd) Die Medienwoche hat ihre Website erneuert und ihr Angebot ausgebaut. Der «Medienmonitor» wurde bisher als eigenständiger Leserservice geführt. Nun ist er im Webauftritt inte-

griert und bietet aktuelle Themen aus Medien, Social Media, Kommunikation, Marketing und Technologie.

Im neuen Format «Auf dem Radar» erscheinen ausserdem montags bis freitags jeweils vier Beiträge aus internationalen Publikationen zum Medienwandel. Aktuelle Kurzmeldungen zu Medienthemen werden im Format «News» veröffentlicht. Zwei Mal wöchentlich erscheint von nun an der Newsletter. Zusätzlich zu Facebook, Google+ und Twitter ist die Medienwoche auf Xing und LinkedIn verfügbar. medienwoche.ch