

## Medienhaus Ringier

## Ringier schliesst Druckzentrum

(ahd) Die Ringier-eigene Zeitungsdruckerei in Adligenswil wird Ende 2018



geschlossen, da sie nicht mehr kostendeckend betrieben werden kann. Somit werden die Printtitel «Blick», «Blick am Abend», «SonntagsBlick», «Handelszeitung» und «Le Temps» in Zukunft bei Tamedia gedruckt. Ringier teilt mit, dass sinkende Marktpreise, eine ungenügende Auslastung der Produktionskapazität und rückläufige Auflagen zu diesem Entscheid geführt haben.

172 Angestellte sind von der Schliessung betroffen. Bis dahin werden sie in Adligenswil weiterbeschäftigt. Danach werden ihnen Stellen in den Druckzentren von Tamedia in Bern und Zürich angeboten. [ringier.ch](http://ringier.ch)

## Flyerking

## Neue Lettershop-Möglichkeiten

(ahd) Flyerking hat sich im Bereich Lettershop und Personalisierung weiterentwickelt. Durch direkte Kundenbetreuung und einem erweiterten Maschinenpark sollen komplexe Projekte nun rasch und günstig ausgeführt werden können. Klassische Mailings, persönliche Briefe oder speziell gestanzte Wurfsendungen können auf Wunsch direkt bei der Post aufgegeben werden. [flyerking.ch](http://flyerking.ch)

## Xfair

## Wiener Print-Messe

(ahd) Vom 10. bis 12. April 2018 findet in der Marx Halle in Wien zum dritten Mal die Messe Xfair statt. Sie spannt den technologischen Bogen vom klassischen Druck bis hin zu digitalen Spezialanwendungen. Schwerpunkt wird der Textildruck sein. Ausserdem befasst sich die Messe mit der Werbemittelproduktion, Werbetechnik, Signage und Imaging-Themen. Ein Highlight ist die

packX als eigenständige Messe für die Verpackungsbranche. Es werden Vorträge, Workshops und Seminare angeboten. Besucher erhalten bei einer Vorab-Online-Registrierung kostenlosen Eintritt. [xfair.at](http://xfair.at)

## Print24

## Weihnachtsrabatte

(ahd) Pünktlich zur Weihnachtszeit reduziert die Internetdruckerei Print24 ihre Preise in der Schweiz bis zum Jahresende um 15 Prozent. Kunden sollen von Rabatten auf Artikel wie Bücher, Kalender und Textilien profitieren können. Print24 bietet ausserdem besonders schnelle Lieferzeiten an. Produkte erreichen den Kunden im Standardversand innerhalb dreier Tage und im Priorityversand innerhalb eines Tages. [print24.com](http://print24.com)

## A&amp;F

## NZZ goes Digital First

(ahf) Die Neue Zürcher Zeitung wurde erstmals mit WoodWing Enterprise produziert. Die A&F Computersysteme AG hat inzwischen sämtliche mittleren und grösseren Deutschweizer Tageszeitungen auf ein neues Produktionssystem umgestellt. Die NZZ setzt somit konsequent auf Digital First. Mittels Livingdoc-Editor können kanalneutrale strukturierte Storys geschrieben werden. Je nach Wahl werden diese auf einen oder mehrere der möglichen Ausgabekanäle ausgegeben. [a-f.ch](http://a-f.ch)

## PlotFactory

## Neues vom Atelier Bern

(ahd) Die PlotFactory hat im Oktober ihr Atelier Bern erweitert. Es öffnete im Februar diesen Jahres und hat im Oktober eine Vergrösserung erhalten. Das Atelier Bern wurde mit einer Seiko ColorPainter M64s und einem Laminator ausgerüstet. Ausserdem wurde eine räumliche Vergrösserung vorgenommen und ein Werbetechniker angestellt. Damit möchte die PlotFactory noch näher am Markt agieren können. [plotfactory.ch](http://plotfactory.ch)

## Xeikon

## Trillium-Projekt beendet

(ahd) Xeikon wird die Weiterentwicklung der Flüssigtone-Technologie Trillium einstellen. Die Technologie wurde 2012 als Konzeptstudie vorge-

## Týpo St. Gallen

## Drei Tage Resonanz

(ahd) Beim diesjährigen Typografie-Symposium Týpo in St. Gallen traf sich vom 10. bis 12. November die deutschsprachige Szene, um über das Thema Resonanz zu diskutieren. 300 Fachexperten, Unternehmer, Lernende und Studierende klärten an drei Tagen die Fragen, welche Projekte am meisten



Echo auslösen und ob eher die positiven oder kritischen Feedbacks zur Stärkung beitragen.

Dabei waren sich die Fachexperten aus Europa und den USA einig: Resonanz ist, was wir brauchen. Sie gaben Einblicke in ihre Arbeiten, Ideen und Konzepte, die ein besonderes Echo ausgelöst haben. Das Rezept für erfolgreiche gestalterische Arbeit und positive Resonanz sind demnach Geduld, Übung, Hinterfragen von Dingen und Stärken von Kundenbeziehungen. [typo-stgallen.ch](http://typo-stgallen.ch)

stellt und 2016 erstmals in eine eigenständige Druckmaschine integriert. Durch die Einführung wurde Xeikon vor verschiedene Herausforderungen gestellt. Die Markt-Dynamik und die technologischen Probleme in der Entwicklung der Flüssigtone-Technologie haben dazu geführt, dass das Unternehmen künftig seine Ressourcen auf wirtschaftlich effektivere Bereiche legen will. Der Fokus soll auf die Trockentone- und Panther-Technologien und den Inkjetdruckmarkt gelegt werden. [xeikon.com](http://xeikon.com)

## Messe Zürich

## Drei Mal Verpackung

(ahd) In der Messe Zürich werden vom 10. bis 12. April 2018 drei Verpackungsmessen veranstaltet: Empack, Packaging Innovations und Label&Print. Thematisch werden sich die Messen mit der Zukunft der Ver-

packungen befassen. Dabei soll der Fokus auf Individualisierung, Smart Packaging, Refill Packaging, Recycling und More or less Packaging gelegt werden. Am 11. April wird ausserdem der Swiss Packaging Award verliehen. [verpackung-schweiz.ch](http://verpackung-schweiz.ch)

## Swiss Photo Award

## Foto-Wettbewerb

(ahd) Zum 20. Mal werden bei den Swiss Photo Awards die besten Schweizer Fotografien des Jahres gesucht. Bis zum 8. Januar 2018 können Fotografinnen und Fotografen ihre Werke einreichen. Die Preisverleihung und Ausstellung wird am 22. März 2018 in der Photobastei stattfinden. Die Gesamtpreisumme beläuft sich auf 35 000 Franken, die Preise für die einzelnen Kategorien betragen jeweils 5000 Franken. [swissphotoaward.ch](http://swissphotoaward.ch)

## Flyeralarm

## Prämierte Zuverlässigkeit



(ahd) Das Deutsche Institut für Service-Qualität hat gemeinsam mit dem Nachrichtensender n-tv den Deutschen Fairness-Preis an Flyeralarm verliehen. Das Unternehmen ist zum vierten Mal in Folge Gewinner, in diesem Jahr für die Kategorie Zuverlässigkeit.

Die Auszeichnung basiert auf einer repräsentativen Befragung unter 45 000 Verbrauchern zu ihren Erfahrungen mit mehr als 500 Unternehmen. Sie wird in den Kategorien PreisLeistungsverhältnis, Zuverlässigkeit und Transparenz verliehen. [flyeralarm.com](http://flyeralarm.com)