

Adobe/Swisscom/Ajila

## Weg mit dem Papier

(awi) Elektronische Dokumente werden in vielen Betrieben fürs Unterzeichnen noch immer ausgedruckt und allenfalls per Post verschickt, um mit handschriftlicher Signatur wieder eingescannt zu werden. Dieser Praxis sagen Adobe, Swisscom und Ajila den Kampf an: Eine Kooperation dieser drei soll das Signaturverfahren digitalisieren und im grossen Stil vereinfachen. Dies geschieht auch im Rahmen der neuen EU-Verordnung über die elektronische Identifizierung und Vertrauensdienste (eIDAS) vom Juli 2016, die aber weitestgehend noch nicht umgesetzt wird.

Die Kooperation will auf dem Schweizer Markt ein medienbruchfreies, elektronisches Signaturverfahren anbieten. Adobe stellt dabei seine Programme Experience Manager und Sign. Die Swisscom stellt Signaturen aus und garantiert deren Rechtsgültigkeiten. Ajila, ein auf Formularprozesse spezialisiertes Schweizer Unternehmen, ist der Implementierungspartner für Technologie und E-Signaturverfahren.

Das neue Verfahren soll – ähnlich wie im E-Banking – durch eine zwei-Faktoren-Authentifizierung gesichert werden. Der Kunde muss keine Dokumente mehr übermitteln, da nur ein sogenannter Hash-Wert zwischen Unternehmen, Endnutzern und der Swisscom ausgetauscht wird. [adobe.ch](http://adobe.ch)

DuMont/Censhare AG

## 36,5-Prozent-Strategie

(awi) Im Rahmen der Konsolidierung beteiligt sich die Mediengruppe DuMont mit 36,5 Prozent bei der Censhare AG. Die Gründer und Mitarbeiter von Censhare bleiben weiterhin mehrheitsbeteiligt. Die Beteiligung fliesst hauptsächlich in den Ausbau des Digitalgeschäfts: Censhare will nach eigenen Angaben eine offensive Ausweitung der globalen Sales-, Marketing- und Support-Potenziale finanzieren und eine verstärkte Investition in Forschung und Entwicklung sicherstellen. Derzeit steht die Beteiligung noch unter dem Vorbehalt der Zustimmung durch die Kartellbehörde. [censhare.com](http://censhare.com)

Unitedprint

## Plus Sortiment, minus Preise

(awi) Der Onlinedruckdienstleister print24.com erweitert sein Sortiment. Neben neuen Grossformatprodukten wie 18/1-Grossflächenplakaten, City-Light-Postern, Deckenhängern für Messen und Litfasssäulenplakaten für die Aussenwerbung gibt es auch andere Neuerungen: XXL-Rollups in Übergrössen bis zu 2 × 3 Meter, grossformatige Fahnen und Flaggen, neues Zubehör für Beachflags, beidseitig bedruckte Schilder und Leinwände

in individuellen Sonderformaten. Dazu kommen eine allgemeine Preissenkung und eine aktualisierte Produktsuche auf der Website. [print24.com](http://print24.com)

Helper

## Helper-Datenbank-Technologie

(ahd) Der Helper aus Winterthur, eine ERP-Lösung für grafische Betriebe, hat eine neue Basis erhalten: Einerseits nutzt der Helper nun PostgreSQL, eine Open-Source-SQL-Datenbank, die mit allen Betriebssystemen kompatibel ist. Andererseits wurde die Entwicklungsumgebung Omnis Studio aktualisiert. Die neue Version bietet Unterstützung für Unicode-Zeichen und ist vor allem auf macOS 10.12 und Windows 10 ausgerichtet. Mit diesen zwei Umstellungen läuft der Helper generell schneller und stabiler. [helper.ch](http://helper.ch)

Photokina

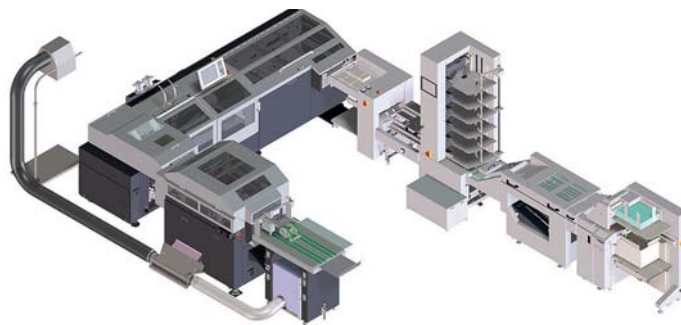
## Ab 2018 jährlich

(ahd) Die Photokina kündigt einige Veränderungen an. So soll sie ab 2018 jährlich stattfinden und ab 2019 von September auf Mai vorverlegt werden. Die Messe will sich ausserdem als Innovationsplattform für imagingrelevante Themen positionieren. Imaging-Workflows,

Gietz &amp; Co.

## 4× Stitch

(ahd) Bis Ende Juli ist die Broschürenfertigungsanlage Stitch-Liner Mark III im Showroom der Firma Gietz & Co in Dietlikon ausgestellt. Nach vorheriger Anmeldung über die Website kann die Maschine am 5. und 6. Juli am Open-House-Event im Einsatz besichtigt werden. Neben einer stärkeren Automation



und einer höheren Belastbarkeit im Dauerbetrieb gehören verkürzte Rüstzeiten und eine präzise Papierverarbeitung zu den Neuerungen. Ausserdem ist nun die Feinjustierung aller Parameter des Systems während der laufenden Produktion möglich.

Zusätzlich ausgestellt sind neben dem 4-Zangen-Klebebinder BQ480 der Multifinisher Smartlitter von Horizon und der Visitenkartenschneider Aerocut Prime von Uchida. [gietz.com](http://gietz.com)

Virtual- und Augmented-Reality, Holografie und Cloud Computing rücken dabei besonders in den Fokus. Ansonsten sollen Content Management, Social Media und Communities stärker thematisiert werden. 2018 wird die Photokina vom 26. bis zum 29. September stattfinden. [photokina.de](http://photokina.de)

PlotFactory

## Da hat jemand Durst

(awi) Die PlotFactory hat sich einen UV-Flachbettdrucker angeschafft. Der Durst Rho P10 250HS druckt auf ein breites Sortiment von Rollenmedien oder starren Substraten. Neben der UV-Trocknung ist auch eine LED-Lichthärtung möglich. Der Druckdienstleister begründet diese Investition mit einer Kapazitätserhöhung. Der Flachbettdrucker kann auch in Weisslingen besichtigt werden. Die Anmeldung läuft über die Website. [plotfactory.ch](http://plotfactory.ch)

Gietz

## Scodix trifft Gietz

(ahd) Das digitale Druckveredelungssystem Scodix Ultra Pro wird von nun an auch über die Firma Gietz

vertrieben: Scodix, der Anbieter von digitalen Veredelungslösungen, hat mit Gietz eine Vertriebspartnerschaft geschlossen. So soll das Produkt- und Dienstleistungsangebot für Schweizer Kunden erweitert werden. Kleinauflagen, kürzere Lieferzeiten und personalisierte Druckerzeugnisse können durch diese Systeme angeboten werden. Scodix-Produkte werden weiterhin auch von der Chromos AG für den Schweizer Markt angeboten. [gietz.com](http://gietz.com)

Merkur Druck

## Erste DryStar-LED für die Schweiz

(ahd) Am 14. Juni nahm die Merkur Druck AG in Langenthal offiziell die Speedmaster XL 106-10-PX0 mit DryStar-LED-Trocknertechnologie in Betrieb. Als europaweit erste Druckerei wird hier seit Mai auf dieser Druckmaschine mit zehn Farbwerken gedruckt. Vor allem beim Druck auf Naturpapiere bewährt sich diese neue Konfiguration. [merkurdruck.ch](http://merkurdruck.ch)